

連志峰副教授



簡歷

連志峰老師長期投入經濟理論、財務分析、國際金融與匯兌方面的研究，主要任教科目包括經濟學、財務管理、金融市場、金融理財資訊、專題製作等。連老師具多張商業管理證照。臺灣花蓮人，嗜好為閱讀、散步、打網球。

研究成果

- Applying Grey Relational grade in the Research of Customers' Satisfaction and Significant in Starbucks Coffee ISSN 1028-9488 Journal of Grey System, Vol. 21, No. 1, (2018), 165-174.
- 非營利組織志工顧客公民行為之研究：以臺東馬偕紀念醫院志工隊為例，顧客滿意學刊，第十二卷 第一期，2016年3月。
- The Impact Analysis of Taiwan's Major Economic Indicators on Income Distribution Inequality, ISSN 1028-9488, Journal of Grey System, Vol. 17, No.3, (2014), 165-174.
- 影響貨幣乘數因素探討-灰色 GM(0,N),GM(1,N)模型與傳統迴歸模型比較，計量管理期刊，第8卷第1期，2011年6月。
- The Rationalization Study of Consumption Coupons via Rough Set Theory and Grey System Theory · ISSN 2218-399X International Journal of Kansei Information Vol. 2, No. 4, (2011) 203-214.

- The Rank of Influence Factor in Gross Domestic Product by Using Grey Relational Grade, ISSN 1028-9488, Journal of Grey System, Vol. 13, No. 4, (2010) 133-138.
- 以灰色理論探討台灣產業空洞化問題之研究，計量管理期刊，第3卷第2期，2006年6月。
- 跨業多角化經營結合的福利效果分析，公平交易季刊，第6卷第4期，1998年10月。

證照

- 商業經營策略管理師，證號 TIEA-BMSM -10200797
- 數位企業策略管理師，證號 TIEA-BMSM -10200821
- 市場行銷策略管理師，證號 TIEA-MSM-10200790
- 創業管理管理師，證號 TIEA-EMM-10300222
- 創意啟發管理師，證號 TIEA-CIM-10300210
- 流通連鎖經營管理，證號 S1705818

產學合作

- 計畫名稱: 顧客認知的重要性與滿意度個案分析-別藝金工藝術工作室 委託單位: 別藝金工藝術工作室 計畫期間: 2016/07/10~2017/07/10
- 計畫名稱: 台灣所得分配與總體經濟因素關係研究 委託單位: 台灣感性資訊學會 計畫期間: 2013/12/20~2014/12/19
- 計畫名稱: 財經資訊暨花蓮地區產業分析探討.
委託單位: 聯統日報 計畫期間: 2013/10/01~2014/09/30